





## LED-Banden

### **Datenblatt**

### Fakten/Allgemeine Daten

- 4 Bandenblöcke im TV-on Bereich
- 48 Einzelmodule mit insgesamt 1.536.000 Leuchtdioden
- 64 Ifm Bandenlänge inkl. TV-off Bereich
- 9,2 m² Videofläche
- Stark verbesserte Werbewirksamkeit durch animierte Gestaltung
- Variation der Inhalte Game by Game möglich
- Sequenzlänge 30 Sekunden

### **Technische Daten**

Pixelabstand: 10 mm

Abmessungen je Modul: Breite × Höhe × Tiefe: 1280 × 880 × 150 mm

• Video/LED Fläche: 1,024 m² pro Modul

• Gewicht: 45 kg je Modul

• Helligkeit: ≥ 1.800 cd/m²

Schutzklasse: IP 65Eingangsspannung: 230 V

• Arbeitstemperatur: -10 bis +45 °C

• Stromverbrauch: 400 W je Modul

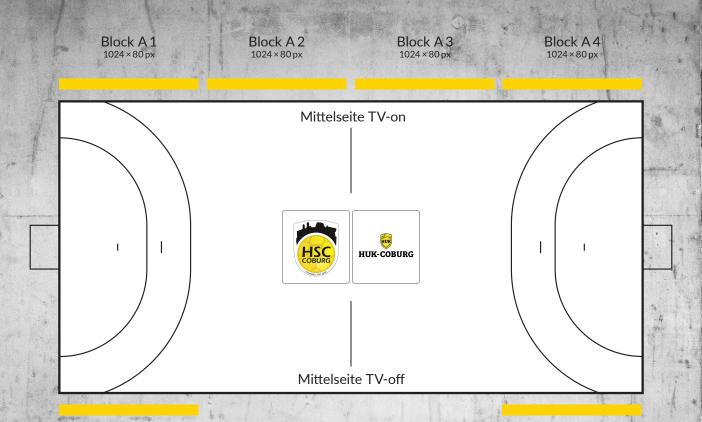
• Farbtöne: 16,7 Millionen

Werbliche Betreuung sowie Realisation Programmheft



BRANDING | MARKETING | FILM

# Descriptions of an Exemium 60 m



### Dateivorgaben:

Block A 5

1024 × 80 px

6 einzelne Clips (Cliplänge 30 Sekunden) oder Grafiken mit den Maßen (Breite × Höhe in Pixel) des jeweiligen Bandenblocks!

Größe	Block A1	Block A2	Block A3	Block A4	Block A5	Block A6
Breite × Höhe in px	1024×80	1024×80	1024×80	1024×80	1024×80	1024×80

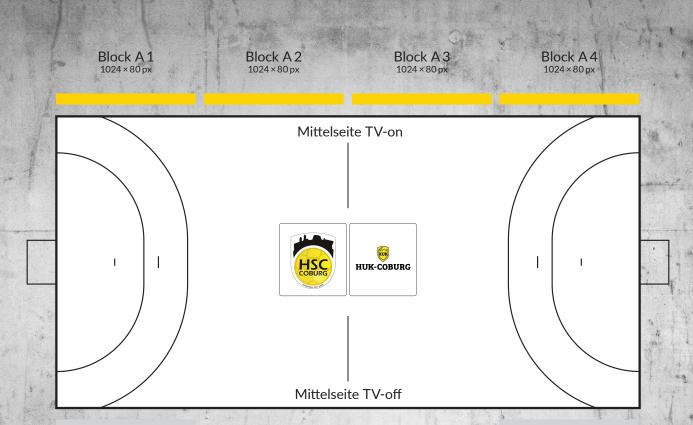


Block A 6

1024 × 80 px



## Buchungsvarante 2. 4 Blöcke der Mittelseite TV-on 140 m.



### Dateivorgaben:

4 einzelne Clips (Cliplänge 30 Sekunden) oder Grafiken mit den Maßen (Breite × Höhe in Pixel) des jeweiligen Bandenblocks!

Größe	Block A1	Block A2	Block A3	Block A4	Block A5	Block A 6
Breite × Höhe in px	1024×80	1024×80	1024×80	1024×80		



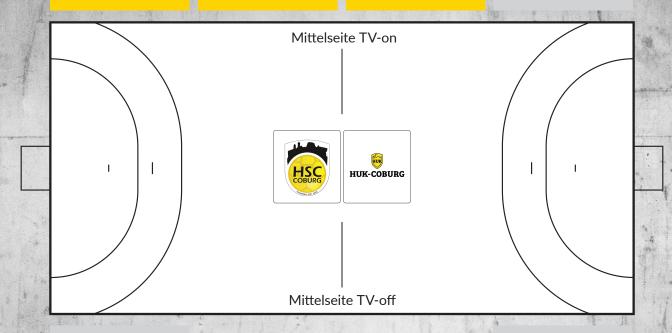


## Buchungsvariante 3 3 Blöcke der Mittelseite TV-on 130 m

Block A 1

Block A 2

Block A 3



### Dateivorgaben:

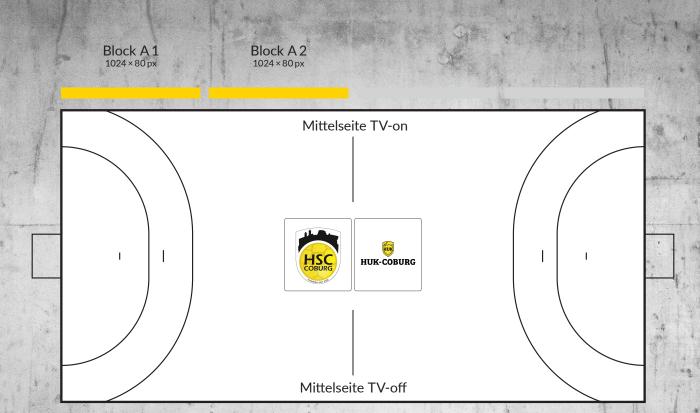
3 einzelne Clips (Cliplänge 30 Sekunden) oder Grafiken mit den Maßen (Breite × Höhe in Pixel) des jeweiligen Bandenblocks!

Größe	Block A1	Block A2	Block A3	Block A4	Block A5	Block A 6
Breite × Höhe in px	1024×80	1024×80	1024×80			





## Buchungsvariante 4 2 Blöcke der Mittelseite TV-on | 20 m



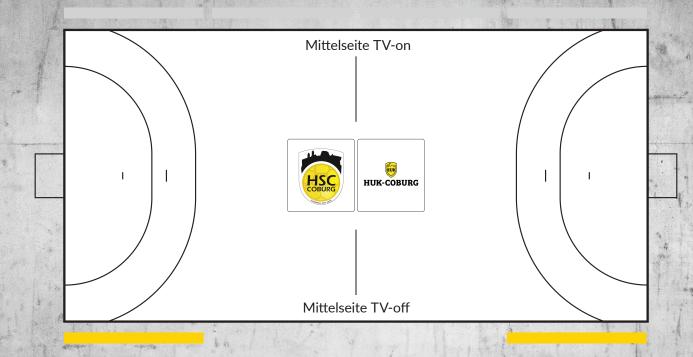
### Dateivorgaben:

2 einzelne Clips (Cliplänge 30 Sekunden) oder Grafik mit dem Maß (Breite × Höhe in Pixel) des jeweiligen Bandenblocks!

Größe	Block A1	Block A2	Block A3	Block A4	Block A5	Block A 6
Breite × Höhe in px	1024×80	1024×80				



## DUCKUNGSVAFANTE 5 2 Blöcke der Mittelseite TV-off | 20 m



### Dateivorgaben:

Block A 5

2 einzelne Clips (Cliplänge 30 Sekunden) oder Grafik mit dem Maß (Breite × Höhe in Pixel) des jeweiligen Bandenblocks!

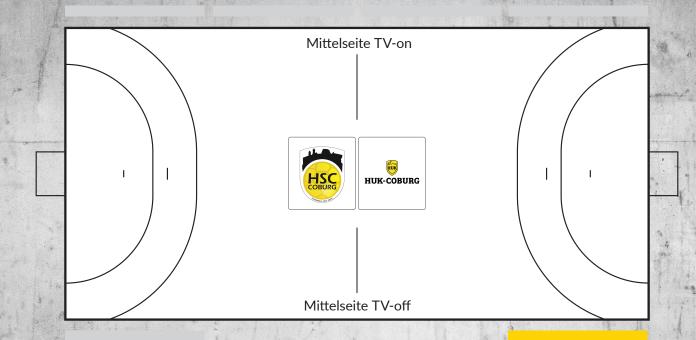
Größe	Block A1	Block A2	Block A3	Block A4	Block A5	Block A 6
Breite × Höhe in px					1024×80	1024×80



Block A 6



## DUCKTUNGSVAFANIE 6 1 Block der Mittelseite TV-off | 10 m



Block A 6 1024×80 px

### Dateivorgaben:

1 einzelner Clip (Cliplänge 30 Sekunden) oder Grafik mit dem Maß (Breite × Höhe in Pixel) des jeweiligen Bandenblocks!

Größe	Block A1	Block A2	Block A3	Block A4	Block A5	Block A 6
Breite × Höhe in px						1024×80





## Datelantorderungen für Clips/Animationen und Grafiken

### bei statischen Inhalten

Auflösung:

72 dpi

Farbraum:

RGB

Dateiformat:

.jpg in minimaler Komprimierung,

keine JPEG2000 Dateien!

Maße:

Breite × Höhe in Pixel 1024 × 80 px

### bei animierten Inhalten/Clips

Dateiformat:

unkomprimiertes .avi

Maße:

Breite × Höhe in Pixel 1024 × 80 px

Cliplänge:

30 Sekunden

Framerate:

25/s Video-Codec XVID (.avi)

#### **Dateinamen**

Die Dateinamen der angelieferten Daten müssen mit dem Sponsoren-/Kundennamen, dem Motiv, der Saison und der Blockkennung versehen werden.

Sponsorenname\_Motiv\_Saison\_Blockkennung.xxx

(z.B. HSC Kartenaktion Saison-2022-2023 A1)

(z.B. HSC\_dauerkarte\_Saison-2022-2023\_A2)

### Dateiübermittlung

Die Daten müssen via **Datenträger**, per **E-Mail** an **daten@markatus.de** (bis 50 MB) versandt werden. Alternativ können Sie natürlich auch Filehost-Dienste wie "WeTransfer" oder "Dropbox" nutzen.

### Bearbeitungspauschale für die Prüfung gestellter Daten

Die Datenprüfung erfolgt durch unseren Agenturpartner Markatus. Die Bearbeitungspauschale beträgt pro Werbesequenz und -motiv bei statischen Inhalten 40 EUR und bei Clips 80 EUR, jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.. Dieser Aufwand wird direkt von Markatus in Rechnung gestellt.

### **Abgabefrist**

Bitte beachten Sie, dass die Daten mindestens 2 Werktage vor Veranstaltungs-/Spielbeginn vorliegen müssen, ansonsten kann die Live-Schaltung zum betreffenden Spiel nicht gewährleistet werden. Markatus ist nicht verantwortlich für einzelne Buchungen bzw. die Erstellung des Werbeplanes am Spieltag. Für direkte Buchungen oder bei Problemen wenden Sie sich bitte direkt an Dominic Kelm, Kontakt und Ansprechpartner.

### Vorgaben für Clips

### Definitionen

Eine Werbesequenz ist die Werbung für einen Partner/Sponsor.

Eine Werbebotschaft ist ein Teil der Werbesequenz, z.B. die Gestältung sowie die Aussage über ein beworbenes Produkt durch Grafik und/oder Schrift. Ein Animationseffekt ist ein grafisch-visueller Effekt (z.B. das Bewegen von Text und/oder Grafik innerhalb einer Werbebotschaft).

### Werbesequenz

Eine Werbesequenz muss 30 Sekunden dauern. Innerhalb einer Werbesequenz ist maximal alle 10 Sekunden ein Animationseffekt zugelassen. Beim Wechsel der Werbesequenz sind ausschließlich vertikale Bewegungen (analog zur Drehbande) sowie Ein-/Ausblendeffekte zulässig. Alternativ dürfen die Werbesequenzen auch direkt hintereinander geschaltet werden. Beim Wechsel darf keine schwarze oder weiße Fläche zwischen zwei Werbesequenzen dargestellt werden um Farbsprünge von hell nach dunkel und umgekehrt zu minimieren sowie einen harmonischen Wechsel sicherzustellen. Die Art des Wechsels muss über die komplette Spieldauer einheitlich erfolgen. Die Darstellung einer animierten Werbesequenz muss mindestens über eine Länge von 12 Metern erfolgen.

#### Werbebotschaft

Innerhalb eines Animationseffekts sind nur lineare Bewegungen erlaubt (d. h. gleichförmige Bewegung mit konstanter Geschwindigkeit und ohne Richtungswechsel). Die horizontale/vertikale Bewegungsgeschwindigkeit darf maximal 1 Meter pro Sekunde betragen. Ein- und Ausblendeffekte sind nur zugelassen, sofern eine Mindeststandzeit von 2 Sekunden für alle Schrift- und/oder Grafikmotive gewährleistet ist. Aufblinkende Darstellungen (mehr als zwei hintereinander geschaltete Ein- und Ausblendeffekte) und Glanzeffekte sind nicht erlaubt. Die Anwendung von Animationseffekten, die zu einer sprunghaften Veränderung der Helligkeit und/oder der Farbe von Werbebotschaften oder von einzelnen Teilen der Werbebotschaft führen, ist ausdrücklich nicht gestattet. Es dürfen nicht mehrere unterschiedliche Grafiken innerhalb einer Werbebotschaft animiert werden. Grafiken und/oder Schriften dürfen nicht mit mehr als einem Animationseffekt versehen werden. Das Abspielen von Video-/TV-Sequenzen (z. B. Spielszenen, Filme, etc.) ist nicht gestattet. Der Hintergrund darf nicht animiert werden und muss einfarbig oder farblich dezent gestaltet sein.